

# REGULAMIN SERWISU INTERNETOWEGO

[www.akademiaprawnika.edu.pl](http://www.akademiaprawnika.edu.pl)

z dnia 26 marca 2026 r.

## § 1. POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Niniejszy Regulamin określa zasady i warunki korzystania z serwisu internetowego działającego pod adresem [www.akademiaprawnika.edu.pl](http://www.akademiaprawnika.edu.pl) (dalej: „Serwis”), w tym zasady świadczenia usług drogą elektroniczną, składania zamówień, zawierania umów sprzedaży Produktów, praw i obowiązków Usługodawcy oraz Użytkowników, a także tryb postępowania reklamacyjnego.
2. Właścicielem i administratorem Serwisu jest GRAFBARON spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Krakowie, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Krakowa-Śródmieścia w Krakowie, XI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS: 0001107381, NIP: 6793299958, REGON: 528711904, będąca podatnikiem podatku od towarów i usług (VAT) (dalej: „Usługodawca”).
3. Kontakt z Usługodawcą możliwy jest za pośrednictwem poczty elektronicznej pod adresem: [kontakt@akademiaprawnika.edu.pl](mailto:kontakt@akademiaprawnika.edu.pl).
4. Regulamin jest udostępniany nieodpłatnie, w sposób nieprzerwany, na stronie internetowej Serwisu w formie umożliwiającej jego pozyskanie, odtwarzanie i utrwalanie treści. Regulamin jest również udostępniany Użytkownikowi przed zawarciem umowy.
5. Warunkiem korzystania z Serwisu jest zapoznanie się z treścią Regulaminu i jego akceptacja. Akceptacja Regulaminu jest dobrowolna, lecz konieczna do korzystania z Serwisu i składania Zamówień.
6. Regulamin stanowi wzorzec umowy w rozumieniu art. 384 ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 r. – Kodeks cywilny (t.j. Dz.U. z 2024 r. poz. 1061 ze zm.).

## § 2. DEFINICJE

Ilekróć w niniejszym Regulaminie używa się poniższych pojęć, należy przez nie rozumieć:

1. **Konsument** – Użytkownik będący osobą fizyczną, dokonujący czynności prawnej z Usługodawcą niezwiązanej bezpośrednio z jego działalnością gospodarczą lub zawodową, w rozumieniu art. 22<sup>1</sup> ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 r. – Kodeks cywilny. Postanowienia Regulaminu dotyczące Konsumenta stosuje się odpowiednio do osoby fizycznej zawierającej umowę bezpośrednio związaną z jej działalnością gospodarczą, gdy z treści tej umowy wynika, że nie posiada ona dla tej osoby charakteru zawodowego, wynikającego w szczególności z przedmiotu wykonywanej przez nią działalności gospodarczej, udostępnionego na podstawie przepisów o

- Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej (art. 385<sup>5</sup> Kodeksu cywilnego).
2. **Konto** – indywidualny, zabezpieczony hasłem panel Użytkownika w Serwisie, umożliwiający dostęp do zakupionych Produktów oraz korzystanie z funkcjonalności Serwisu.
  3. **Kurs** – treść cyfrowa w rozumieniu ustawy z dnia 30 maja 2014 r. o prawach konsumenta (t.j. Dz.U. z 2023 r. poz. 2759 ze zm.), obejmująca materiały dydaktyczne z zakresu nauk prawnych udostępniane w Serwisie w ramach Pakietów.
  4. **Pakiet** – wariant Kursu określający zakres udostępnianych treści i funkcjonalności, oferowany w jednej z trzech wersji: Pakiet Mini, Pakiet Standard lub Pakiet PRO, szczegółowo opisanych w § 5 Regulaminu.
  5. **Produkt** – Kurs w ramach wybranego przez Użytkownika Pakietu, będący przedmiotem Umowy.
  6. **Przedsprzedaż** – okres, w którym Użytkownik może nabyć Produkt w cenie promocyjnej przed udostępnieniem pełnej zawartości merytorycznej Kursu, na zasadach określonych w § 6 Regulaminu.
  7. **Regulamin** – niniejszy regulamin Serwisu.
  8. **Serwis** – serwis internetowy dostępny pod adresem [www.akademiaprawnika.edu.pl](http://www.akademiaprawnika.edu.pl) wraz z jego subdomenami.
  9. **Umowa** – umowa o dostarczanie treści cyfrowych (Produktu) zawierana pomiędzy Użytkownikiem a Usługodawcą za pośrednictwem Serwisu, na warunkach określonych w Regulaminie.
  10. **Użytkownik** – osoba fizyczna posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, a w przypadkach przewidzianych przez przepisy prawa powszechnie obowiązującego – również osoba fizyczna posiadająca ograniczoną zdolność do czynności prawnych, działająca za zgodą przedstawiciela ustawowego – korzystająca z Serwisu lub zamierzająca z niego korzystać.
  11. **Zamówienie** – oświadczenie woli Użytkownika, złożone za pośrednictwem formularza zamówienia dostępnego w Serwisie, zmierzające bezpośrednio do zawarcia Umowy z Usługodawcą.

### § 3. WYMAGANIA TECHNICZNE

1. Korzystanie z Serwisu wymaga spełnienia następujących minimalnych wymagań technicznych:
  - a) urządzenie końcowe (komputer, tablet, smartfon) z dostępem do sieci Internet;
  - b) aktualna przeglądarka internetowa z włączoną obsługą JavaScript i plików cookies (Google Chrome, Mozilla Firefox, Safari, Microsoft Edge lub inna aktualna przeglądarka);
  - c) aktywne i prawidłowo skonfigurowane konto poczty elektronicznej (e-mail);

- d) minimalna przepustowość łącza internetowego: 5 Mb/s (w przypadku Pakietów obejmujących materiały wideo);
  - e) możliwość odtwarzania plików audio-wideo (dla Pakietów obejmujących materiały wideo).
2. Usługodawca nie ponosi odpowiedzialności za problemy techniczne wynikające z niespełnienia przez Użytkownika wymagań technicznych, o których mowa w ust. 1.
  3. Serwis wykorzystuje pliki cookies. Szczegółowe zasady ich stosowania określa Polityka prywatności dostępna w Serwisie.

#### § 4. KONTO UŻYTKOWNIKA

1. Korzystanie z pełnej funkcjonalności Serwisu, w tym dostęp do zakupionych Produktów, wymaga założenia Konta.
2. Założenie Konta następuje poprzez wypełnienie formularza rejestracji dostępnego w Serwisie i podanie wymaganych danych, w szczególności adresu e-mail oraz hasła. Założenie Konta jest bezpłatne.
3. **Każdy Użytkownik może posiadać wyłącznie jedno Konto w Serwisie.** Zakaz ten obejmuje zarówno zakładanie wielu kont przez tę samą osobę, jak i korzystanie z Konta założonego na dane innej osoby.
4. **Konto jest ściśle osobiste i nieprzenośne. Z Konta może korzystać wyłącznie Użytkownik, który je założył.** Zabronione jest udostępnianie danych do logowania (login, hasło) jakimkolwiek osobom trzecim.
5. Użytkownik zobowiązuje się do zachowania poufności danych dostępnych do Konta i ponosi pełną odpowiedzialność za wszelkie działania podjęte z wykorzystaniem jego Konta, w tym za działania osób trzecich, którym udostępnił dane do logowania.
6. W przypadku podejrzenia nieuprawnionego dostępu do Konta, Użytkownik jest zobowiązany niezwłocznie powiadomić Usługodawcę oraz zmienić hasło.
7. Użytkownik może w każdym czasie usunąć Konto, kontaktując się z Usługodawcą drogą elektroniczną. Usunięcie Konta jest równoznaczne z utratą dostępu do wszystkich Produktów przypisanych do tego Konta.
8. Usługodawca jest uprawniony do zablokowania lub usunięcia Konta Użytkownika w przypadku:
  - a) naruszenia przez Użytkownika postanowień Regulaminu, w szczególności zakazu udostępniania Konta osobom trzecim lub zakazu kopiowania i rozpowszechniania treści;
  - b) korzystania z Serwisu w sposób niezgodny z jego przeznaczeniem lub z przepisami prawa;
  - c) podjęcia próby obejścia lub naruszenia zabezpieczeń technicznych Serwisu;
  - d) stwierdzenia korzystania z Konta przez więcej niż jedną osobę.

9. Zablokowanie lub usunięcie Konta z przyczyn, o których mowa w ust. 8, nie rodzi po stronie Usługodawcy obowiązku zwrotu uiszczonej przez Użytkownika ceny za Produkt.

## § 5. PRODUKTY – PAKIETY KURSÓW

1. Kursy oferowane w Serwisie są dostępne w trzech Pakietach różniących się zakresem udostępnianych treści i funkcjonalności:
  - a) **Pakiet Mini** – obejmujący: testy i kazusy z rozwiązaniami, dostęp do statystyk postępów nauki, dostęp do platformy 24/7;
  - b) **Pakiet Standard** – obejmujący: testy i kazusy z rozwiązaniami, dostęp do statystyk postępów nauki, dostęp do platformy 24/7, materiały wideo, notatki do każdej lekcji;
  - c) **Pakiet PRO** – obejmujący: testy i kazusy z rozwiązaniami, dostęp do statystyk postępów nauki, dostęp do platformy 24/7, materiały wideo, notatki do każdej lekcji, możliwość kontaktu z prowadzącymi, próbny egzamin ustny, bonusowe materiały.
2. Szczegółowy opis zawartości i cena każdego Pakietu są każdorazowo wskazane na stronie ofertowej danego Kursu w Serwisie.
3. Usługodawca zastrzega sobie prawo do modyfikacji zakresu dostępnych Pakietów oraz do wprowadzania nowych Kursów z innych dziedzin prawa, o czym Użytkownicy zostaną poinformowani za pośrednictwem Serwisu.

## § 6. PRZEDSPRZEDAŻ

1. **W okresie od dnia 26 marca 2026 r. do dnia 12 kwietnia 2026 r.** Usługodawca prowadzi Przedsprzedaż Kursów, w ramach której Produkty są dostępne w cenie promocyjnej, niższej od ceny regularnej.
2. W okresie Przedsprzedaży nie wszystkie materiały wchodzące w skład danego Kursu mogą być dostępne. Usługodawca zobowiązuje się do sukcesywnego uzupełniania treści Kursu, tak aby pełna zawartość merytoryczna została udostępniona nie później niż w momencie zakończenia przedsprzedaży.
3. Nabywając Produkt w ramach Przedsprzedaży, Użytkownik oświadcza, że jest świadomy, iż w momencie zakupu nie wszystkie materiały są dostępne, oraz akceptuje harmonogram ich udostępniania wskazany w opisie Kursu.
4. Cena promocyjna obowiązująca w okresie Przedsprzedaży jest wiążąca i nie ulega zmianie po zakończeniu Przedsprzedaży w odniesieniu do Zamówień złożonych i opłaconych w okresie jej trwania.

## § 7. CENY I PŁATNOŚCI

1. Ceny wszystkich Produktów w Serwisie są cenami brutto (zawierają podatek od towarów i usług – VAT) i są wyrażone w złotych polskich (PLN).
2. Cena wiążąca dla stron Umowy to cena Produktu wskazana w Serwisie w momencie składania Zamówienia.
3. Płatności za Produkty są realizowane za pośrednictwem serwisu płatności elektronicznych PayU, na zasadach określonych w regulaminie tego operatora płatności dostępnym pod adresem [www.payu.pl](http://www.payu.pl). Usługodawca nie ponosi odpowiedzialności za przebieg i realizację płatności po stronie operatora.
4. Usługodawca może okresowo wprowadzać ceny promocyjne, rabaty lub kody zniżkowe. Promocje nie łączą się, chyba że Usługodawca wyraźnie wskaże inaczej.
5. Na żądanie Użytkownika Usługodawca wystawi fakturę VAT. W celu uzyskania faktury Użytkownik powinien wystąpić z wnioskiem za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres: [kontakt@akademiaprawnika.edu.pl](mailto:kontakt@akademiaprawnika.edu.pl), podając dane niezbędne do wystawienia faktury.

## § 8. SKŁADANIE ZAMÓWIEŃ I ZAWARCIE UMOWY

1. Informacje o Produktach zamieszczone w Serwisie stanowią zaproszenie do zawarcia umowy w rozumieniu art. 71 Kodeksu cywilnego.
2. W celu złożenia Zamówienia Użytkownik:
  - a) wybiera Kurs oraz Pakiet, który zamierza nabyć;
  - b) wypełnia formularz zamówienia, podając wymagane dane;
  - c) zaznacza pole wyboru (checkbox) potwierdzające zapoznanie się z Regulaminem i jego akceptację;
  - d) zaznacza pole wyboru (checkbox) o następującej treści: **„Wyrażam zgodę na natychmiastowe udostępnienie kursu online i przyjmuję do wiadomości, że z chwilą rozpoczęcia dostarczania treści cyfrowych tracę prawo odstąpienia od umowy”**;
  - e) klika przycisk **„Zamawiam z obowiązkiem zapłaty”**, a następnie dokonuje płatności za pośrednictwem PayU.
3. Kliknięcie przycisku „Zamawiam z obowiązkiem zapłaty” stanowi złożenie przez Użytkownika oferty zawarcia Umowy w rozumieniu art. 66 Kodeksu cywilnego i oznacza zawarcie umowy zobowiązującej do dokonania płatności, zgodnie z art. 17 ust. 3 i 4 ustawy z dnia 30 maja 2014 r. o prawach konsumenta.
4. Umowa zostaje zawarta z chwilą zaksięgowania płatności na rachunku Usługodawcy (lub potwierdzenia transakcji przez operatora płatności PayU).
5. Po zawarciu Umowy Usługodawca przesyła na adres poczty elektronicznej Użytkownika potwierdzenie Zamówienia wraz z treścią Regulaminu oraz nadaje Użytkownikowi dostęp do zakupionego Produktu za pośrednictwem Konta.

6. Jeżeli Użytkownik nie posiada Konta w momencie składania Zamówienia, Konto zostaje automatycznie utworzone w toku procesu zamówienia.
7. Usługodawca zastrzega sobie prawo do anulowania Zamówienia w przypadku braku zaksięgowania płatności w terminie 3 dni od złożenia Zamówienia.

## **§ 9. ODSTĄPIENIE OD UMOWY**

1. Konsumentowi, który zawarł umowę na odległość, co do zasady przysługuje prawo odstąpienia od Umowy bez podania przyczyny w terminie 14 dni od dnia zawarcia Umowy, zgodnie z art. 27 ustawy z dnia 30 maja 2014 r. o prawach konsumenta.
2. **Prawo odstąpienia od Umowy nie przysługuje Konsumentowi** w przypadku umowy o dostarczanie treści cyfrowych niedostarczanych na nośniku materialnym, za które Konsument jest zobowiązany do zapłaty ceny, jeżeli Usługodawca rozpoczął świadczenie za wyraźną i uprzednią zgodą Konsumenta, który został poinformowany przed rozpoczęciem świadczenia, że po spełnieniu świadczenia przez Usługodawcę utraci prawo odstąpienia od Umowy, i przyjął to do wiadomości (art. 38 pkt 13 ustawy o prawach konsumenta).
3. Zgoda, o której mowa w ust. 2, jest wyrażana przez Użytkownika w toku procesu składania Zamówienia poprzez zaznaczenie odrębnego pola wyboru (checkbox) o treści: „Wyrażam zgodę na natychmiastowe udostępnienie kursu online i przyjmuję do wiadomości, że z chwilą rozpoczęcia dostarczania treści cyfrowych tracę prawo odstąpienia od umowy”. Brak zaznaczenia tego pola uniemożliwia złożenie Zamówienia.
4. Po rozpoczęciu dostarczania treści cyfrowych (tj. po udostępnieniu Produktu na Koncie Użytkownika), Konsument traci prawo odstąpienia od Umowy. Usługodawca potwierdza ten fakt w wiadomości e-mail, o której mowa w § 8 ust. 5 Regulaminu.
5. W zakresie Przehsprzedaży, utrata prawa odstąpienia od Umowy następuje z chwilą udostępnienia Użytkownikowi pierwszych materiałów w ramach Kursu.

## **§ 10. PRAWA AUTORSKIE I WŁASNOŚĆ INTELEKTUALNA**

1. Wszelkie treści udostępniane w Serwisie, w tym w szczególności materiały dydaktyczne, testy, kazusy, materiały wideo, notatki, grafiki, teksty, układ i szata graficzna Serwisu, stanowią utwory w rozumieniu ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (t.j. Dz.U. z 2022 r. poz. 2509 ze zm.) i podlegają ochronie prawnoautorskiej.
2. Prawa autorskie majątkowe do treści udostępnianych w Serwisie przysługują Usługodawcy lub podmiotom trzecim, które udzieliły Usługodawcy stosownych licencji.
3. Z chwilą udostępnienia Produktu Usługodawca udziela Użytkownikowi niewyłącznej, nieprzenoszalnej, ograniczonej terytorialnie do terytorium Rzeczypospolitej Polskiej

licencji na korzystanie z Produktu, bez prawa do udzielania sublicencji, wyłącznie na następujących polach eksploatacji:

- a) wyświetlanie i odtwarzanie treści Produktu na Koncie Użytkownika za pośrednictwem Serwisu, wyłącznie na własne potrzeby edukacyjne Użytkownika;
  - b) utrwalanie fragmentów treści w formie notatek na własne potrzeby edukacyjne Użytkownika.
4. Licencja, o której mowa w ust. 3, jest udzielana odpłatnie (w ramach ceny Produktu) i obowiązuje przez cały okres dostępu Użytkownika do Produktu.
5. Zabronione jest w szczególności, zarówno co do całości, jak i części treści udostępnianych w Serwisie:
- a) kopiowanie, powielanie, rozpowszechnianie lub udostępnianie treści osobom trzecim, w jakiegokolwiek formie i na jakimkolwiek nośniku;
  - b) nagrywanie, przechwytywanie lub utrwalanie materiałów wideo lub audio;
  - c) publiczne odtwarzanie, wyświetlanie lub prezentowanie treści;
  - d) modyfikowanie, opracowywanie lub tworzenie utworów zależnych na podstawie treści dostępnych w Serwisie;
  - e) wykorzystywanie treści w celach komercyjnych;
  - f) usuwanie lub modyfikowanie oznaczeń dotyczących praw autorskich lub innych oznak autorstwa.
6. Naruszenie praw autorskich, o których mowa w niniejszym paragrafie, uprawnia Usługodawcę do:
- a) natychmiastowego zablokowania lub usunięcia Konta Użytkownika;
  - b) dochodzenia odszkodowania na zasadach ogólnych oraz na podstawie art. 79 ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych;
  - c) zgłoszenia naruszenia właściwym organom ścigania.

## **§ 11. ZASADY KORZYSTANIA Z SERWISU**

1. Użytkownik zobowiązuje się do korzystania z Serwisu w sposób zgodny z jego przeznaczeniem, niniejszym Regulaminem oraz obowiązującymi przepisami prawa.
2. Zabronione jest w szczególności:
  - a) podejmowanie działań mogących utrudnić lub zakłócić działanie Serwisu, w tym próby obejścia zabezpieczeń technicznych;
  - b) korzystanie z Serwisu z wykorzystaniem zautomatyzowanych narzędzi (botów, skryptów itp.) w celu nieautoryzowanego pobierania treści;
  - c) podawanie nieprawdziwych lub niepełnych danych osobowych w formularzach Serwisu;

- d) publikowanie lub przesyłanie za pośrednictwem Serwisu treści niezgodnych z prawem, obraźliwych, naruszających dobra osobiste osób trzecich lub prawa własności intelektualnej.
3. Usługodawca nie ponosi odpowiedzialności za osiągnięcie określonych rezultatów edukacyjnych przez Użytkownika w związku z korzystaniem z Produktów.

## **§ 12. REKLAMACJE**

1. Użytkownikowi przysługuje prawo złożenia reklamacji w przypadku niewykonania lub nienależytego wykonania Umowy przez Usługodawcę, a także w przypadku niezgodności treści cyfrowej z Umową, na zasadach określonych w ustawie z dnia 30 maja 2014 r. o prawach konsumenta (Rozdział 5b).
2. Reklamację należy złożyć drogą elektroniczną na adres: [kontakt@akademiaprawnika.edu.pl](mailto:kontakt@akademiaprawnika.edu.pl).
3. Reklamacja powinna zawierać:
  - a) imię i nazwisko Użytkownika;
  - b) adres e-mail powiązany z Kontem;
  - c) nazwę Produktu, którego reklamacja dotyczy;
  - d) opis nieprawidłowości wraz z datą jej wystąpienia;
  - e) oczekiwany sposób załatwienia reklamacji.
4. Usługodawca rozpatrzy reklamację w terminie 14 dni od dnia jej otrzymania i poinformuje Użytkownika o sposobie jej rozpatrzenia drogą elektroniczną.
5. W przypadku braku odpowiedzi Usługodawcy w terminie, o którym mowa w ust. 4, reklamację uważa się za uwzględnioną.

## **§ 13. POZASĄDOWE SPOSOBY ROZPATRYWANIA REKLAMACJI I DOCHODZENIA ROSZCZEŃ**

1. Niniejszy paragraf ma zastosowanie wyłącznie do Użytkowników będących Konsumentami.
2. Konsument ma możliwość skorzystania z pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń, w tym w szczególności:
  - a) wystąpienia z wnioskiem o rozstrzygnięcie sporu do stałego polubownego sądu konsumenckiego działającego przy wojewódzkim inspektorze Inspekcji Handlowej;
  - b) wystąpienia z wnioskiem o wszczęcie postępowania mediacyjnego w sprawie polubownego rozstrzygnięcia sporu do wojewódzkiego inspektora Inspekcji Handlowej;
  - c) skorzystania z pomocy powiatowego (miejskiego) rzecznika konsumentów lub organizacji społecznej, do której zadań statutowych należy ochrona konsumentów.

3. Szczegółowe informacje dotyczące pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń dostępne są na stronie Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów: [www.uokik.gov.pl](http://www.uokik.gov.pl).
4. Pod adresem <https://ec.europa.eu/consumers/odr> dostępna jest platforma internetowego systemu rozstrzygania sporów pomiędzy konsumentami i przedsiębiorcami na szczeblu unijnym (platforma ODR).

## **§ 14. ODPOWIEDZIALNOŚĆ USŁUGODAWCY**

1. Usługodawca dokłada należytej staranności w celu zapewnienia prawidłowego działania Serwisu oraz aktualności i rzetelności treści udostępnianych w ramach Produktów.
2. Usługodawca nie ponosi odpowiedzialności za:
  - a) czasowe przerwy w dostępie do Serwisu wynikające z konieczności przeprowadzenia prac technicznych, konserwacyjnych lub aktualizacji;
  - b) zakłócenia w działaniu Serwisu spowodowane siłą wyższą, działaniem osób trzecich lub okolicznościami niezależnymi od Usługodawcy;
  - c) skutki udostępnienia przez Użytkownika danych do logowania osobom trzecim;
  - d) skutki podania przez Użytkownika nieprawdziwych lub nieprawidłowych danych.
3. Usługodawca zastrzega sobie prawo do czasowego zawieszenia dostępu do Serwisu w związku z pracami technicznymi, o czym poinformuje Użytkowników z odpowiednim wyprzedzeniem, o ile okoliczności na to pozwolą.

## **§ 15. OCHRONA DANYCH OSOBOWYCH**

1. Administratorem danych osobowych Użytkowników jest Usługodawca, tj. GRAFBARON sp. z o.o. z siedzibą w Krakowie (KRS: 0001107381).
2. Dane osobowe są przetwarzane zgodnie z Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych (RODO) oraz z ustawą z dnia 10 maja 2018 r. o ochronie danych osobowych.
3. Szczegółowe zasady przetwarzania danych osobowych, w tym cele i podstawy przetwarzania, okres przechowywania danych oraz prawa osób, których dane dotyczą, określa Polityka prywatności dostępna w Serwisie.
4. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, lecz niezbędne do założenia Konta, złożenia Zamówienia i korzystania z Produktów.

## **§ 16. ZMIANA REGULAMINU**

1. Usługodawca zastrzega sobie prawo do zmiany Regulaminu z ważnych przyczyn, w szczególności w przypadku:
  - a) zmiany obowiązujących przepisów prawa mających wpływ na treść Regulaminu;
  - b) zmiany zakresu, warunków lub sposobu świadczenia usług w ramach Serwisu;
  - c) zmian technicznych lub organizacyjnych dotyczących funkcjonowania Serwisu.
2. O każdej zmianie Regulaminu Usługodawca poinformuje Użytkowników poprzez zamieszczenie informacji w Serwisie oraz przesłanie stosownej wiadomości na adres e-mail Użytkownika, z co najmniej 14-dniowym wyprzedzeniem przed dniem wejścia w życie zmian.
3. Zamówienia złożone przed wejściem w życie zmienionego Regulaminu są realizowane na podstawie Regulaminu obowiązującego w dniu złożenia Zamówienia.
4. Użytkownik, który nie akceptuje zmienionego Regulaminu, ma prawo do rozwiązania umowy o świadczenie usług drogą elektroniczną (usunięcia Konta) przed wejściem w życie zmian.

## **§ 17. POSTANOWIENIA KOŃCOWE**

1. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem zastosowanie mają przepisy prawa polskiego, w szczególności:
  - a) ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 r. – Kodeks cywilny;
  - b) ustawy z dnia 30 maja 2014 r. o prawach konsumenta;
  - c) ustawy z dnia 18 lipca 2002 r. o świadczeniu usług drogą elektroniczną;
  - d) ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych;
  - e) Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. (RODO).
2. Jeżeli którekolwiek z postanowień Regulaminu zostanie uznane za nieważne lub nieskuteczne, pozostaje to bez wpływu na ważność i skuteczność pozostałych postanowień Regulaminu.
3. Ewentualne spory między Usługodawcą a Użytkownikiem będącym Konsumentem podlegają rozstrzygnięciu przez sąd powszechny właściwy zgodnie z przepisami ustawy z dnia 17 listopada 1964 r. – Kodeks postępowania cywilnego.
4. Ewentualne spory między Usługodawcą a Użytkownikiem niebędącym Konsumentem podlegają rozstrzygnięciu przez sąd powszechny właściwy ze względu na siedzibę Usługodawcy.
5. Regulamin wchodzi w życie z dniem 26 marca 2026 r.